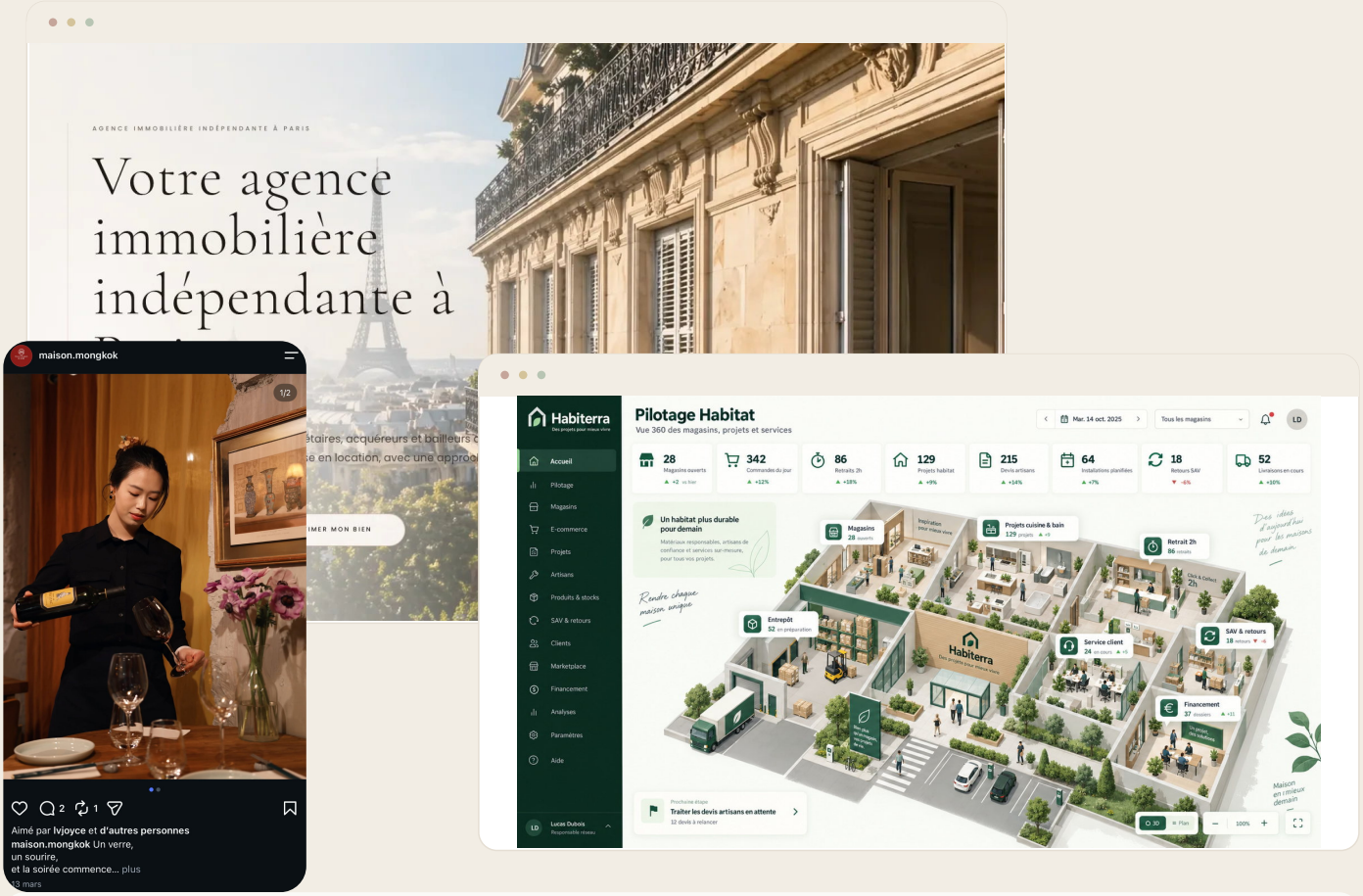
VOTRE SERVICE DIGITAL EXTERNALISÉ

Toute une équipe.
Un seul interlocuteur.

Web, logiciels, communication et marketing :
les compétences dont votre PME a besoin, réunies dans un abonnement.

500 € HT / mois

Sans engagement de durée



Demandes illimitées

Enveloppe commune à toutes les expertises. Cadre détaillé p. 24.

VOTRE ENTREPRISE, ACCOMPAGNÉE

Votre digital avance. Vous gardez le cap.

Vous avez une activité à développer, une équipe à faire tourner et des idées qui attendent leur tour. Nous prenons en charge leur mise en œuvre digitale.

01 Une équipe accessible

Les spécialistes utiles à votre projet, mobilisés selon vos priorités.

02 Une relation simple

Steven centralise vos demandes et coordonne chaque intervention.

03 Un budget prévisible

500 € HT par mois pour une enveloppe de 25 heures théoriques.

Pensé pour les PME qui veulent déléguer.

Avec ou sans présence en ligne existante : vous souhaitez structurer votre communication, faire évoluer vos outils et disposer d'un relais opérationnel au quotidien.

DANS CETTE BROCHURE

Votre équipe 04
Publicité & réseaux 13
Organisation & formule 22
Sites & logiciels 07
Contenus & partenariats 19
Échanger avec Steven 25

VOS MOYENS. VOS OPPORTUNITÉS.

Combien coûte votre communication ?

Une équipe à recruter. Des actions à coordonner. Et pendant ce temps, des clients qui cherchent déjà une réponse à leurs besoins.

EN INTERNE : REPÈRES MENSUELS[1]

Profil	Net avant impôt	Brut	Coût employeur
Chargé de communication junior Repère de salaire débutant Onisep	≈ 1 560 €	2 000 €	≈ 2 250 €
Responsable / directeur confirmé Repère Apec : 48 000 € brut / an	≈ 3 140 €	4 000 €	≈ 5 640 €
Apprenti en communication[2] 21-25 ans · 1re année · bac +3 / +5	≈ 956 €	≈ 990 €	≈ 920 €

Responsable + junior : ≈ 7 890 € / mois

Responsable + apprenti : ≈ 6 560 € / mois

VOTRE ABONNEMENT DIGITAL PME

500 € HT / mois

7 experts · 1 interlocuteur

25 h théoriques communes par mois.
Vos missions digitales, prises en charge.

L'équipe interne travaille à temps plein (avec temps de formation pour l'apprenti). Notre formule externalise vos priorités dans une enveloppe de 25 h par mois.

UNE PRÉSENCE ACTIVE OUVRE PLUS DE PORTES.

01 Vous rendre visible

Ads et réseaux : aller à la rencontre de vos futurs clients.

02 Répondre à un besoin

Blog et SEO : être trouvé à partir d'une question concrète.

03 Créer le contact

Votre site rassure, présente l'offre et invite à vous contacter.

15,7 M d'impressions publicitaires cumulées
Google Ads, Meta et ChatGPT Ads · 19/09 au 18/10/2026[3]

[1] Simulations Urssaf du 19/10/2026 : entreprise de moins de 11 salariés, 35 h, mutuelle incluse ; hors matériel et recrutement. Onisep : débutant dès 2 000 € brut. Apec : moyenne des offres de direction, fixe + variable. Calculs Urssaf.

[2] Première année : aide de 2 000 € déduite, participation de 750 € répartie sur 12 mois. Conditions Service-Public. [3] Total des comptes présentés dans cette brochure : affichages cumulés, personnes non dédupliquées ; résultats variables selon les moyens engagés.

L'ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION

Des spécialistes.
Une direction commune.

Chaque membre intervient dans sa spécialité. Steven reste votre interlocuteur pour relier vos objectifs, vos demandes et les réalisations.



Steven

Fondateur, directeur d'agence
& chef de projet

Votre interlocuteur unique. Vous lui transmettez un besoin. Il organise les priorités, mobilise l'équipe et vous présente les éléments à valider.



Nathalie

Marketing & communication

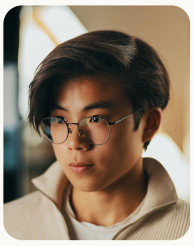
Exemple : organiser le lancement d'une offre, préparer les publications et gérer les échanges sur vos réseaux.



Florian

Développement web

Exemple : créer votre site, connecter un formulaire à votre CRM et faire évoluer un outil métier.



Marc

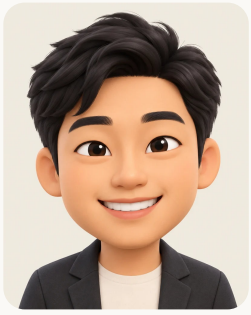
Photographie & vidéo

Exemple : retoucher vos photos, préparer des déclinaisons et monter des vidéos à partir de vos fichiers.

DES COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

Chaque expertise trouve sa place.

Une équipe coordonnée pour avancer sur le contenu, les opportunités commerciales et le suivi de vos projets.



Maxime

Développement commercial & partenariats

Exemple : identifier des partenaires, préparer une proposition de collaboration et accompagner votre présence sur de nouvelles plateformes.



Juliette

Rédaction & copywriting

Exemple : clarifier une page de vente, rédiger un article utile à vos clients et préparer les textes d'une campagne.



Raphaël

Service après-vente & suivi client

Exemple : centraliser les retours après livraison, suivre les corrections et organiser la bonne circulation des demandes.

Vous échangez avec Steven.

Il fait le lien avec les spécialistes, rassemble leurs retours et vous donne une vision commune de l'avancement.

CE QUE VOTRE ABONNEMENT OUVRE

Tous vos sujets digitaux, dans la même formule.

Vous choisissez les actions utiles à votre entreprise. Leur réalisation se répartit dans l'enveloppe mensuelle commune.

01

Sites internet

Création, refonte, pages de vente, formulaires, contenus et parcours sur mobile.

02

Logiciels & automatisations

CRM, outils de gestion, tableaux de bord, agents IA, connexions API et automatisations.

03

Maintenance & technique

Corrections, mises à jour, vérifications et améliorations de vos outils existants.

04

Marketing & publicité

Messages, campagnes, visuels, audiences, pages de destination et optimisation.

05

Réseaux sociaux

Calendrier éditorial, publications, programmation, commentaires et suivi des comptes.

06

Rédaction, blog & SEO

Pages, articles, balises SEO, maillage interne et fiche Google de votre établissement.

07

Création visuelle à distance

Retouches, recadrages, adaptations et montage à partir de vos photos ou vidéos.

08

Développement commercial

Recherche de partenaires, supports de présentation et mise en vente sur des plateformes.

Dépenses externes, prises de vue sur place et déplacements en supplément.

CRÉATION & ÉVOLUTION DE SITES

Une présence à la hauteur de votre activité.

Présenter votre savoir-faire, expliquer vos services et rendre la prise de contact évidente.

Maison Belrose

VOIR LE SITE

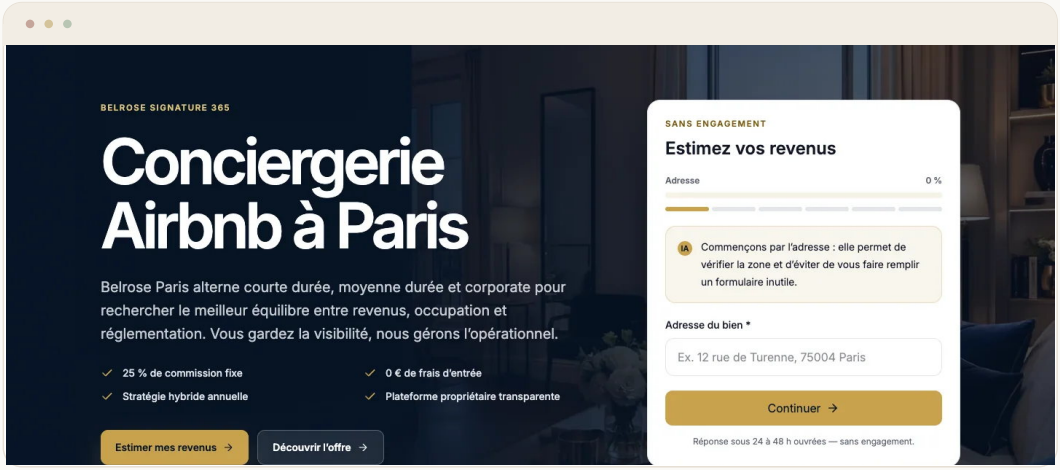




Une identité éditoriale premium et des parcours dédiés aux projets immobiliers.

Belrose Paris

VOIR LE SITE





Une offre de conciergerie structurée autour des services et de la demande d'estimation.

Nous créons ou faisons évoluer votre site selon vos objectifs, avec des étapes claires et des validations tout au long du projet.

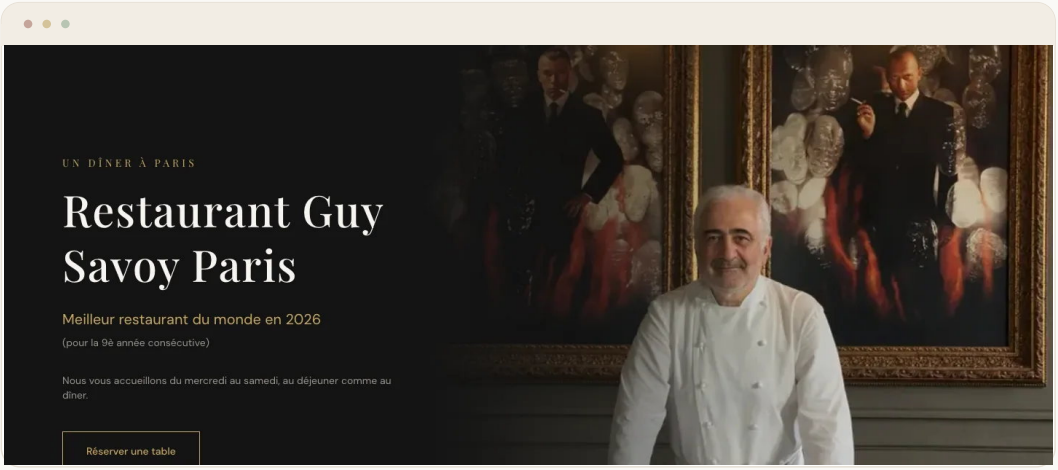
CRÉATION & ÉVOLUTION DE SITES

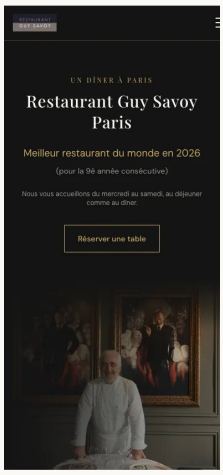
Donner envie.
Faciliter la découverte.

Un site peut porter l'univers d'un lieu tout en donnant accès aux informations qui comptent.

Guy Savoy Paris

VOIR LE SITE

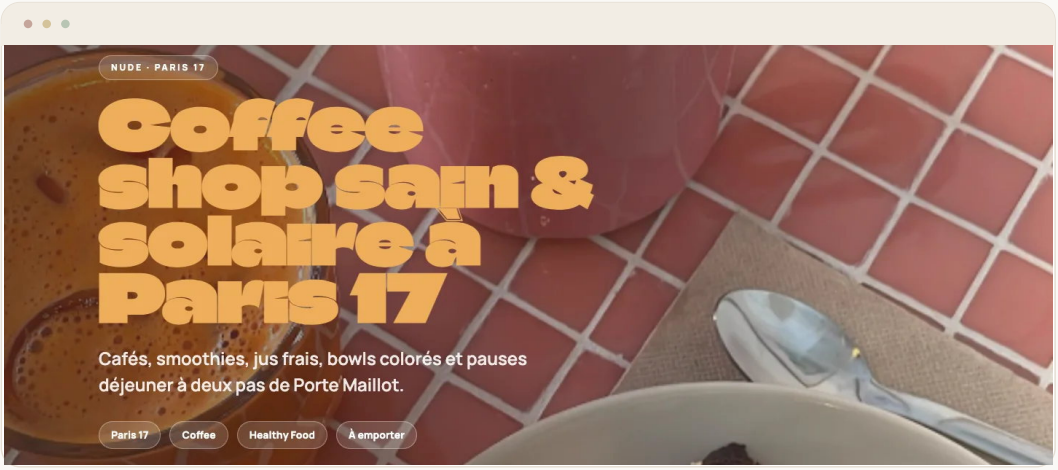


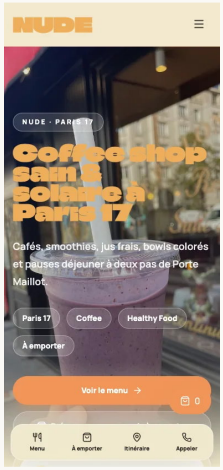


Une mise en scène visuelle de l'adresse, de son univers et de ses informations pratiques.

Nude

VOIR LE SITE





Une vitrine expressive pour présenter l'établissement et orienter le visiteur.

Nous créons ou faisons évoluer votre site selon vos objectifs, avec des étapes claires et des validations tout au long du projet.

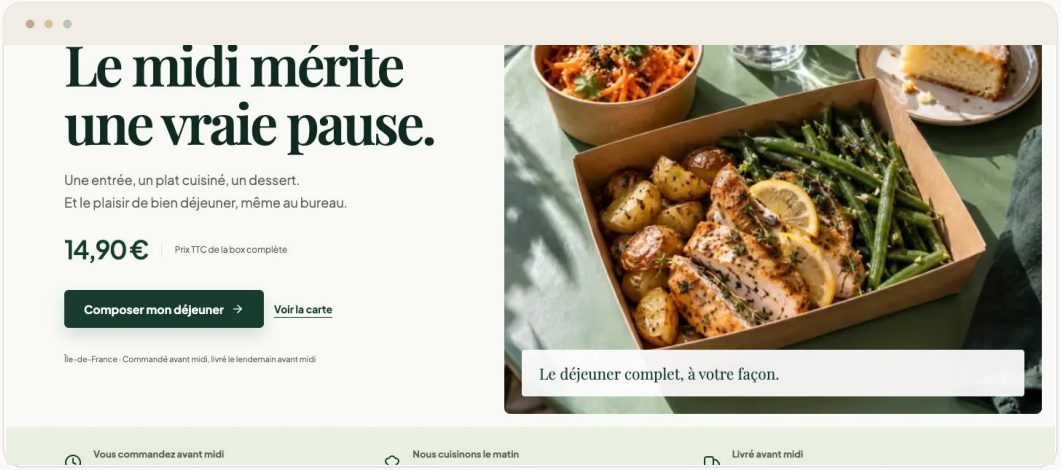
CRÉATION & ÉVOLUTION DE SITES

Un parcours clair, sur tous les écrans.

De la découverte de l'offre à la prochaine action : chaque page doit aider le visiteur à comprendre.

FRESOA

VOIR LE SITE





Une présentation des repas et des solutions pour les entreprises.

Matizza

VOIR LE SITE





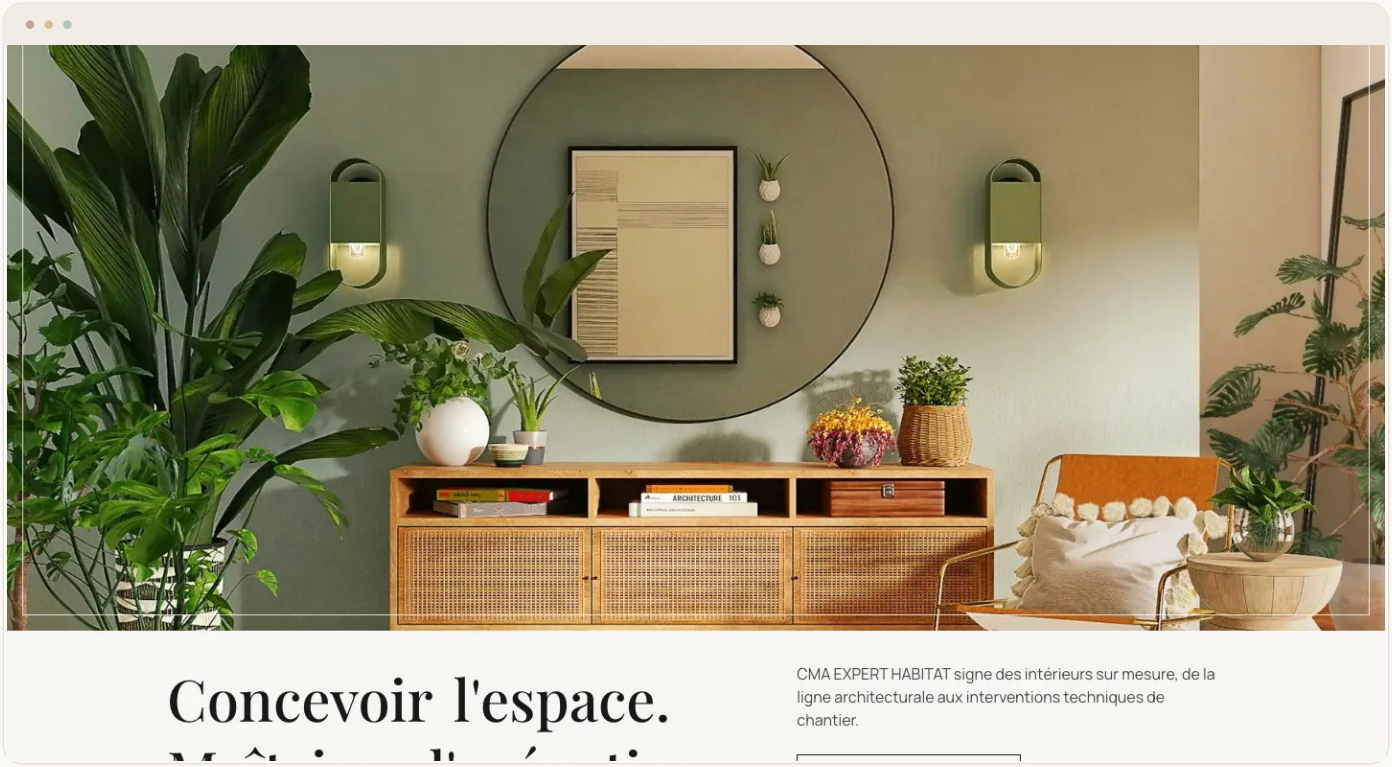
Une présence de restauration qui associe identité, offre et navigation simple.

Nous créons ou faisons évoluer votre site selon vos objectifs, avec des étapes claires et des validations tout au long du projet.

CRÉER, PUIS FAIRE VIVRE

Votre site suit votre entreprise.

Une nouvelle offre, une modification de contenu ou un problème technique : vous avez une équipe pour prendre le relais.



CMA Expert Habitat

VOIR LE SITE

Une présentation des services métier pensée pour rendre l'offre lisible et faciliter la prise de contact.

Faire évoluer

Ajouter une page, un formulaire ou une fonctionnalité.

Entretenir

Mettre à jour, corriger et vérifier le bon fonctionnement.

Améliorer

Affiner l'affichage mobile, les contenus et les parcours.

Florian · Développement web

Exemple : modifier une page de service, tester son formulaire et transmettre la version prête à valider.

LOGICIELS, CRM & OUTILS MÉTIER

Un outil conçu pour votre façon de travailler.

Centraliser vos informations, relier vos étapes et simplifier les tâches que vous répétez chaque jour.



Habiterra · Pilotage habitat

Demandes, chantiers, équipes, commandes et interventions : toutes les étapes de votre activité réunies dans un même espace de travail.

Dossiers centralisés | Étapes visibles | Suivi des interventions

Florian · Développement web & outils métier

Nous définissons avec vous les fonctionnalités, les connexions et les étapes de développement adaptées à votre organisation.

DES POSSIBILITÉS ADAPTÉES À VOTRE MÉTIER

Moins de dispersion. Plus de visibilité.

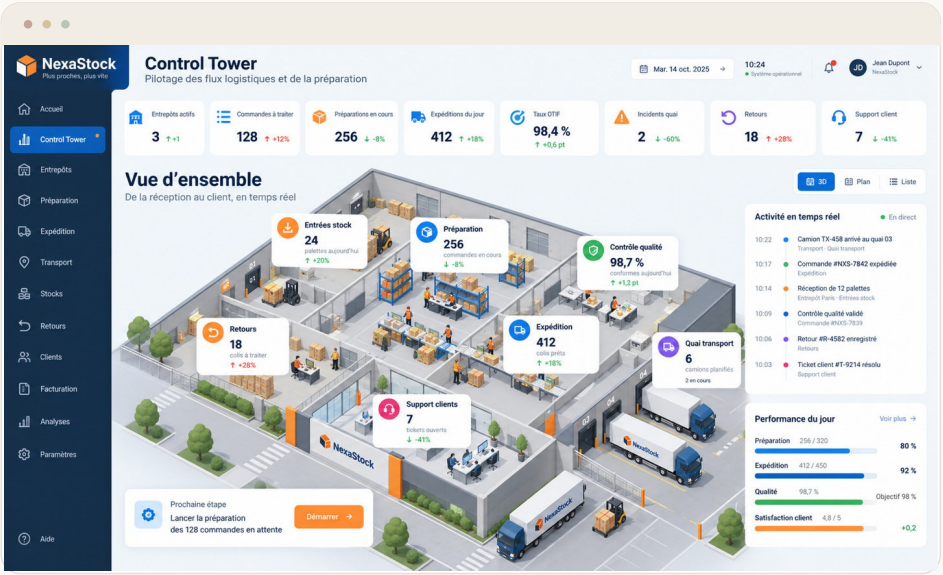
Un logiciel peut commencer par un module utile, puis s'enrichir avec les usages de votre équipe.

Mistral Prep · Production & livraison



Commandes, préparation, portions, stocks et tournées réunis dans un même espace.

NexaStock · Stock & logistique



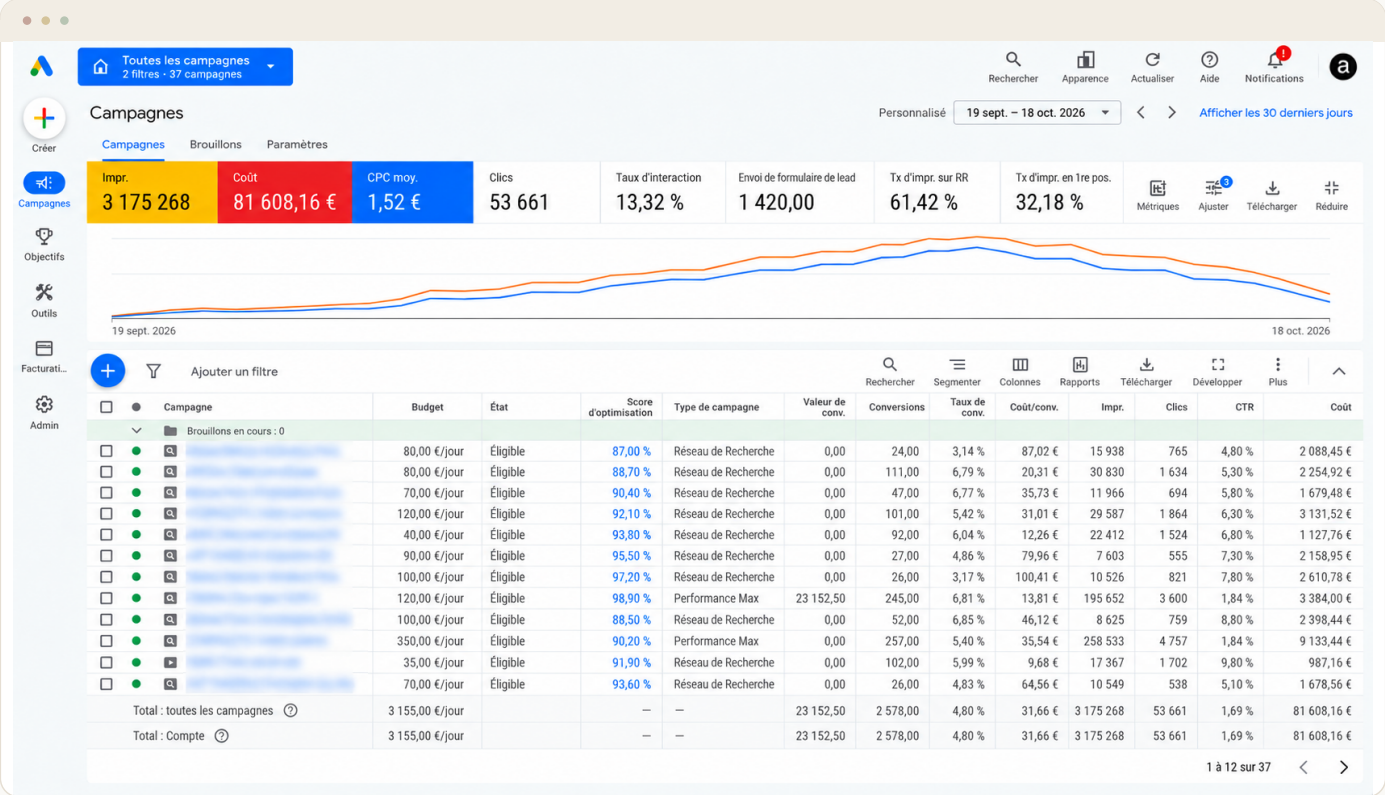
Réception, préparation de commandes, expédition et alertes de stock visibles en un coup d'œil.

Florian développe vos fonctionnalités et vos connexions. Steven coordonne le projet et les validations avec vous.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Du message à la campagne.

Nous préparons les annonces, les visuels et les pages qui les accompagnent, puis suivons les ajustements utiles.



Google Ads

Préparer

Objectif, offre, mots-clés et annonces.

Mettre en place

Campagne, page de destination et mesure.

Ajuster

Lecture des données et optimisations retenues.

Nathalie + Juliette + Florian

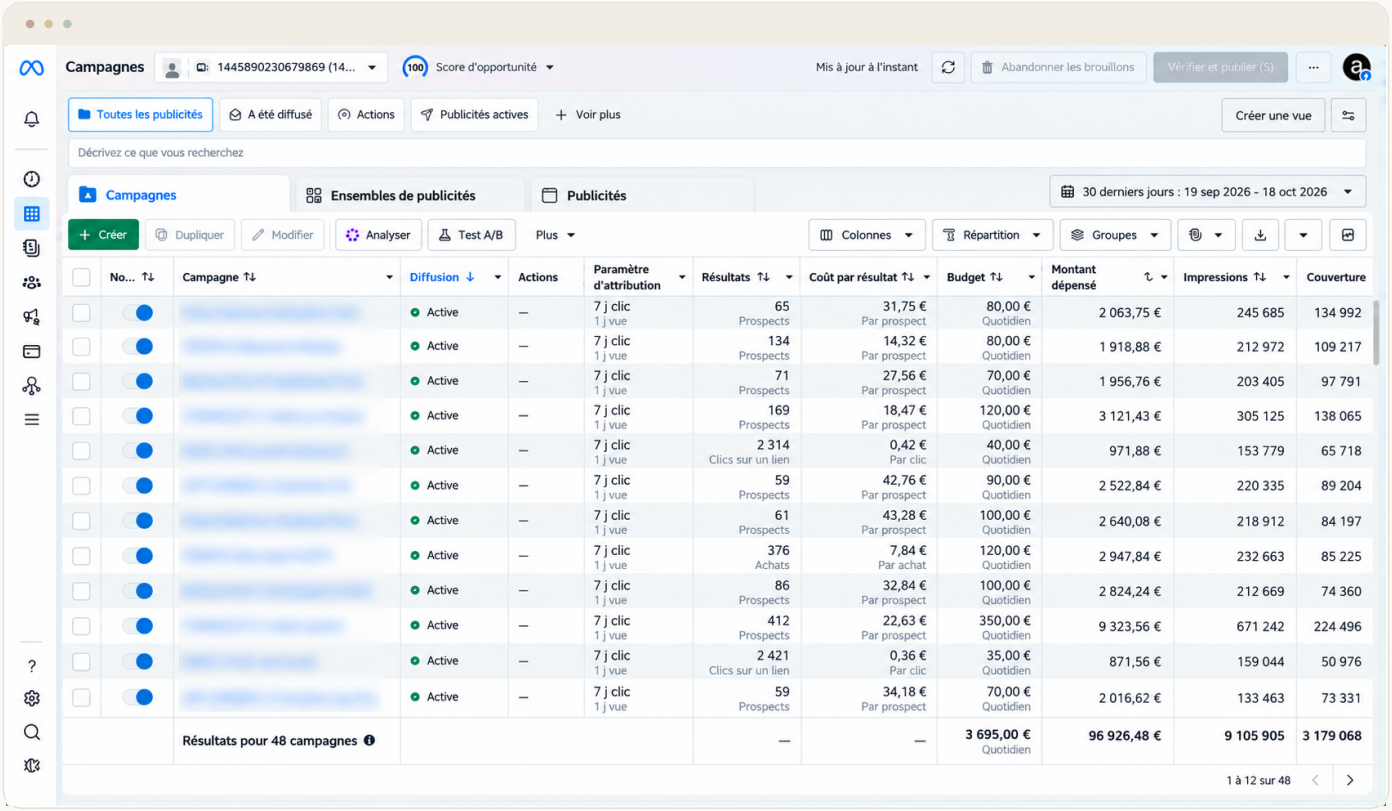
Message et stratégie, rédaction des annonces, puis préparation de la page et des connexions techniques.

Nous suivons vos campagnes et ajustons les actions selon les données observées. Budget publicitaire en supplément.

META · FACEBOOK & INSTAGRAM

Vos campagnes.
Notre pilotage quotidien.

Messages, créations, audiences et ajustements : nous coordonnons vos campagnes sur Facebook et Instagram.



Des campagnes pour des activités variées, suivies dans un même environnement : budgets, diffusion, résultats et dépenses. Votre entreprise bénéficie de cette organisation et d'un accompagnement adapté à ses priorités.

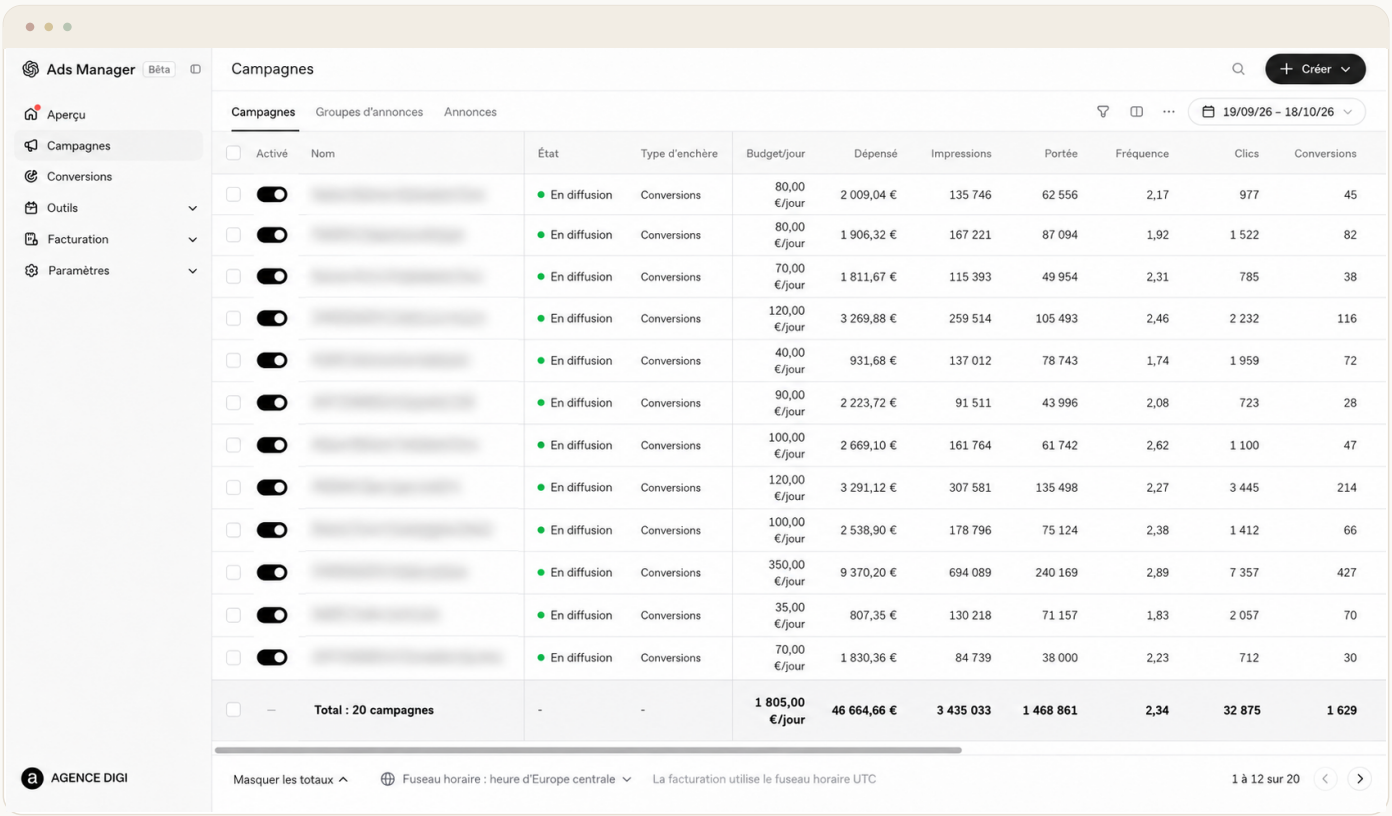
Nathalie + Juliette + Florian

Stratégie et pilotage, rédaction des annonces, visuels et pages de destination : les expertises se complètent autour de vos campagnes.

CHATGPT ADS · UN NOUVEAU CANAL D'ACQUISITION

Votre offre, au moment où le besoin se précise.

Agence Digi intègre déjà ChatGPT Ads à votre stratégie d'acquisition.



Activé	Nom	État	Type d'enchère	Budget/jour	Dépensé	Impressions	Portée	Fréquence	Clics	Conversions
		En diffusion	Conversions	80,00 €/jour	2 009,04 €	135 746	62 556	2,17	977	45
		En diffusion	Conversions	80,00 €/jour	1 906,32 €	167 221	87 094	1,92	1 522	82
		En diffusion	Conversions	70,00 €/jour	1 811,67 €	115 393	49 954	2,31	785	38
		En diffusion	Conversions	120,00 €/jour	3 269,88 €	259 514	105 493	2,46	2 232	116
		En diffusion	Conversions	40,00 €/jour	931,68 €	137 012	78 743	1,74	1 959	72
		En diffusion	Conversions	90,00 €/jour	2 223,72 €	91 511	43 996	2,08	723	28
		En diffusion	Conversions	100,00 €/jour	2 669,10 €	161 764	61 742	2,62	1 100	47
		En diffusion	Conversions	120,00 €/jour	3 291,12 €	307 581	135 498	2,27	3 445	214
		En diffusion	Conversions	100,00 €/jour	2 538,90 €	178 796	75 124	2,38	1 412	66
		En diffusion	Conversions	350,00 €/jour	9 370,20 €	694 089	240 169	2,89	7 357	427
		En diffusion	Conversions	35,00 €/jour	807,35 €	130 218	71 157	1,83	2 057	70
		En diffusion	Conversions	70,00 €/jour	1 830,36 €	84 739	38 000	2,23	712	30
	Total : 20 campagnes	-	-	**1 805,00 €/jour**	**46 664,66 €**	**3 435 033**	**1 468 861**	**2,34**	**32 875**	**1 629**

ChatGPT peut afficher une annonce liée au besoin exprimé dans la conversation. Nous préparons vos messages, vos visuels et votre page de destination, puis pilotons la campagne.

REPAS EN ENTREPRISE

Un prospect organise les déjeuners de son équipe : une offre de livraison de repas peut apparaître.

PROJET IMMOBILIER

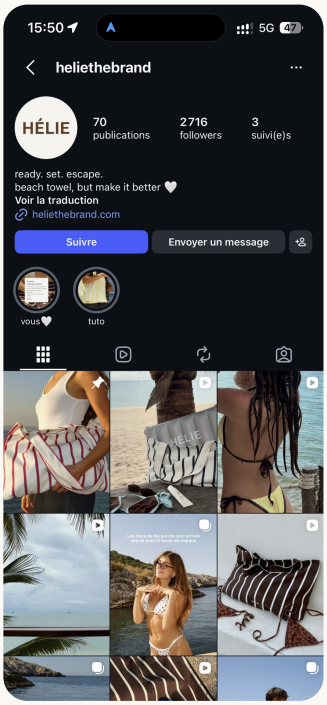
Un propriétaire réfléchit à la gestion de son logement : une conciergerie peut présenter son offre.

Les annonces sont identifiées et séparées des réponses. Les conversations restent privées : l'agence n'accède pas aux échanges. Diffusion selon la disponibilité du canal pour votre compte et votre zone. Budget média séparé. Fonctionnement : OpenAI.

RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT

Une présence régulière, avec une vraie cohérence.

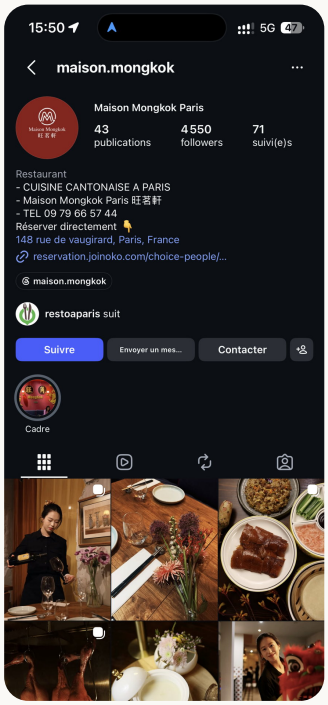
Nathalie organise les contenus, prépare les publications et suit les échanges pour faire vivre votre marque.



Hélie

2 716

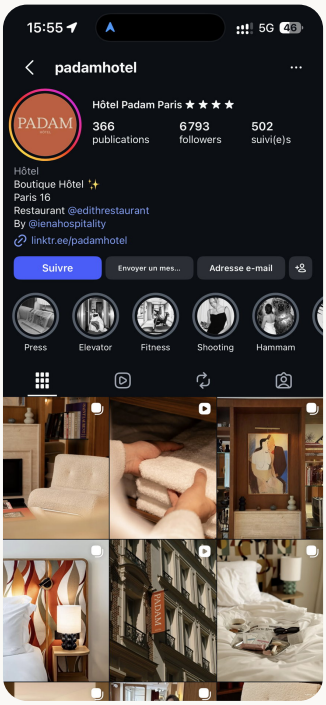
abonnés



Maison Mongkok

4 550

abonnés



Hôtel Padam

6 793

abonnés



Edith Restaurant

2 509

abonnés

Votre quotidien, pris en charge : calendrier éditorial, textes et visuels, programmation, réponses aux commentaires et suivi des publications.

Des univers de marque que nous accompagnons au quotidien. Nombre d'abonnés au 19 octobre 2026.

EXEMPLES DE CONTENUS

Des univers différents.
Une identité qui se reconnaît.

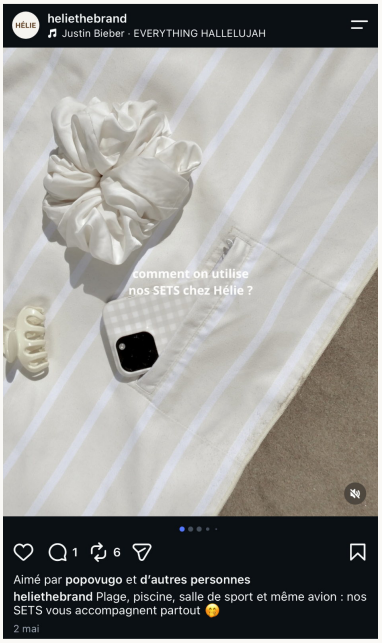
Des formats adaptés à votre activité, à vos images et au ton de votre marque.



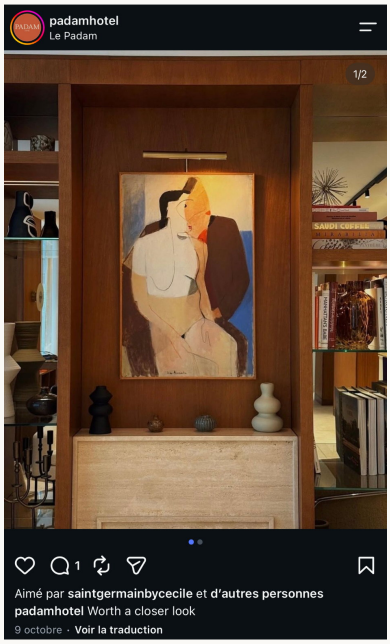
Maison Mongkok



Edith Restaurant



Hélie



Hôtel Padam



Maison Mongkok



Hélie

Nous créons, adaptons et programmons vos publications selon le calendrier défini avec vous.

CRÉATION VISUELLE

Vos images méritent d'être bien présentées.

Retoucher, recadrer et décliner vos contenus pour votre site, vos campagnes et vos réseaux.





À distance · compris

Retouches photo, recadrages, déclinaisons de formats et montage vidéo à partir des fichiers fournis.

Sur place · en supplément

Shooting photo, tournage, intervention d'un photographe ou vidéaste et déplacements.

Marc · Photographie & vidéo

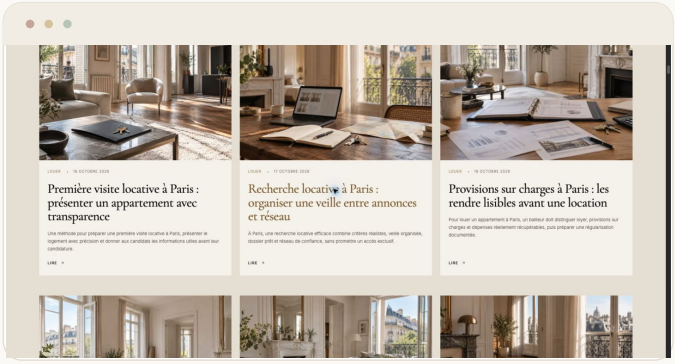
Exemple : préparer une série de visuels cohérents et une vidéo courte à partir de vos photos et séquences existantes.

BLOG, RÉDACTION & RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Un blog vivant.
Des articles qui donnent envie.

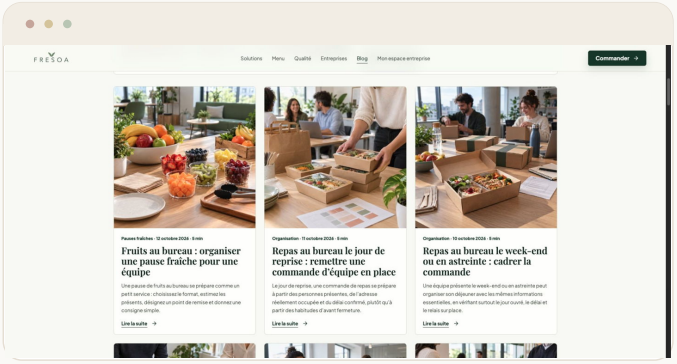
Nous concevons des contenus utiles, illustrés et structurés pour faire découvrir votre expertise et accompagner vos futurs clients.

Maison Belrose



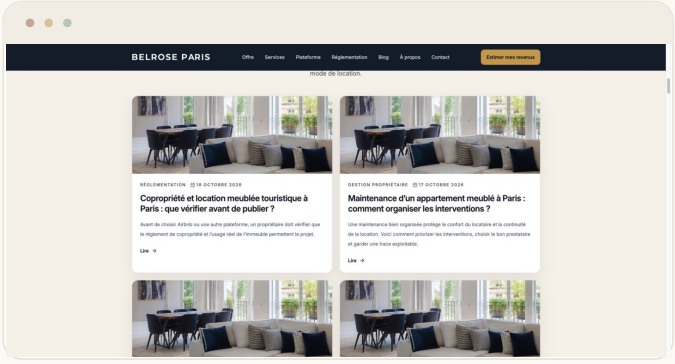
Des ressources organisées autour des projets immobiliers.

FRESOA



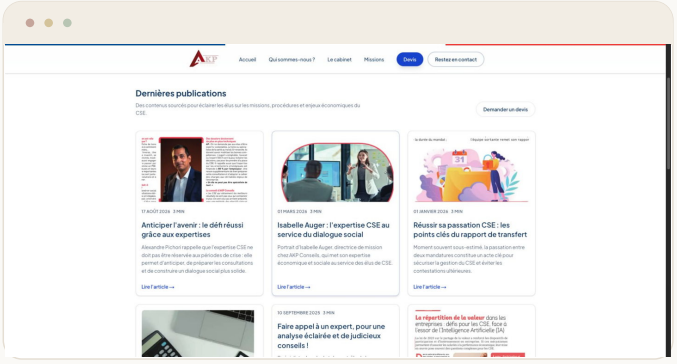
Des sujets concrets autour des repas et de la vie au travail.

Belrose Paris



Des contenus qui répondent aux questions des propriétaires.

AKP Conseils



Un espace de publications spécialisées pour les CSE.

Du sujet à la publication, nous nous en chargeons.

Choix des sujets, rédaction, visuels, mise en page et mise en ligne : votre blog nourrit votre présence en ligne et prolonge les échanges avec vos clients.

À L'INTÉRIEUR DES ARTICLES

Des textes à lire.
Une mise en page à parcourir.

Titres, illustrations, encadrés et liens utiles donnent du rythme à la lecture et conduisent vers vos services.

Maison Belrose · Du titre aux conseils



Une ouverture éditoriale affirmée.

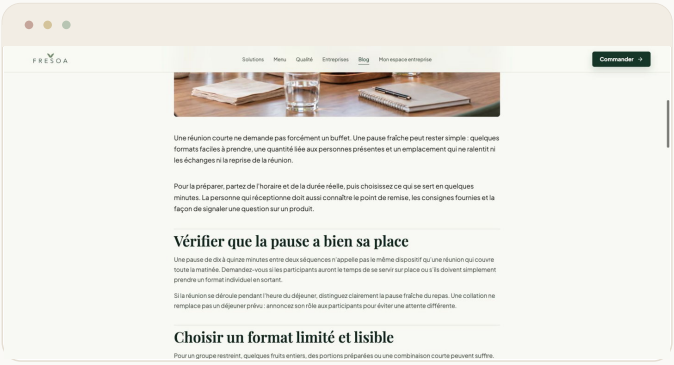


Des conseils hiérarchisés et un encadré de synthèse.

FRESOA · Du sujet à la lecture



Un titre clair et une illustration dédiée.



Des sous-titres et des paragraphes faciles à parcourir.

Juliette · Rédaction & copywriting

Structure SEO, titres hiérarchisés, liens entre les pages et publication à la fréquence convenue : nous relions la qualité des contenus à vos objectifs.

PARTENARIATS & PLATEFORMES

Ouvrir de nouvelles portes à votre entreprise.

Nous vous aidons à préparer une proposition, identifier les bons contacts et structurer vos nouvelles opportunités.

01

Cibler

Les entreprises et plateformes pertinentes pour votre offre.

02

Présenter

Un argumentaire, une fiche offre et des supports adaptés.

03

Prendre contact

Des demandes de partenariat et un suivi des échanges.

04

Déployer

La préparation de fiches et de mises en vente sur les canaux retenus.

Un exemple de demande

« Nous voulons proposer nos produits sur une marketplace et préparer une offre de partenariat pour des distributeurs. »

Maxime · Développement commercial & partenariats

Il prépare votre approche commerciale, vos prises de contact et le suivi des échanges avec les partenaires ciblés.

DE L'IDÉE AUX LIVRABLES

Vous lancez une offre. L'équipe relie les actions.

Exemple illustratif de répartition des 25 heures théoriques : les volumes et les délais sont adaptés après cadrage.



Site & formulaire — 8 h

Florian. Créer ou adapter une page et un formulaire pour présenter l'offre.

Réseaux sociaux — 6 h

Nathalie + Marc. Préparer les publications et adapter les visuels existants.

Campagne publicitaire — 5 h

Nathalie. Préparer le ciblage, les annonces et le paramétrage retenus.

Article & rédaction — 4 h

Juliette. Rédiger un contenu utile et travailler les arguments.

Coordination & retours — 2 h

Steven + Raphaël. Organiser les validations, les retours et les étapes suivantes.

Nous ajustons la répartition à vos priorités et à la complexité des projets. Le budget publicitaire reste séparé.

SIMPLE, DE VOTRE CÔTÉ

Une demande.
Un échange. Une avancée.

L'équipe connaît progressivement votre activité. Vous gardez le même point de contact pour organiser la suite.

1

Nous posons les bases.

Votre activité, vos accès, vos priorités et les premiers sujets à traiter sont réunis au démarrage.

2

Vous centralisez vos demandes.

Vous transmettez autant d'idées et de besoins que nécessaire à Steven.

3

Nous organisons les étapes.

Les tâches sont priorisées avec vous ; un délai est annoncé selon leur complexité et le planning.

4

L'équipe réalise, vous validez.

Les spécialistes interviennent, Steven rassemble les propositions et vous fait valider les éléments utiles.

5

Nous faisons le point.

Les actions réalisées, les retours et les prochaines priorités sont revus ensemble.

Un seul interlocuteur, de la demande au suivi.

UNE FORMULE, UN CADRE LISIBLE

500 € HT / mois.
Sans engagement de durée.

Demandes illimitées

Vous pouvez transmettre autant de demandes que vous le souhaitez. Leur réalisation est priorisée dans la capacité mensuelle de l'abonnement.

25 heures théoriques / mois

Une enveloppe totale commune aux expertises, incluant préparation, réalisation, échanges et corrections. Elle sert de cadre de planification.

Des projets suivis dans la durée

Un site ou un logiciel peut avancer sur plusieurs étapes et plusieurs mois. Les ajustements ou dépassements éventuels sont discutés ensemble avant de poursuivre.

Heures non reportables

L'abonnement réserve une capacité mensuelle de l'équipe. Les heures non utilisées ne sont pas cumulées sur les mois suivants.

Dépenses externes séparées

Budget publicitaire, API, licences et outils, noms de domaine, hébergement, achats et frais de plateformes sont en supplément, après validation.

Photo, vidéo & déplacements

Retouches et montage à distance à partir de vos fichiers compris. Shooting, tournage sur place, prestataires et déplacements facturés en supplément.

La date de début, le planning des premières interventions et les modalités pratiques de résiliation sont précisés avant le démarrage.

VOTRE PROCHAINE ÉTAPE

Et si votre digital avait enfin son équipe ?

Un site à créer. Des outils à simplifier.
Une communication à faire vivre.
Commençons par vos priorités.

500 € HT / mois

Sans engagement de durée

Demandes illimitées

25 h théoriques / mois



Steven Wang

Votre interlocuteur chez Agence Digi

07 63 51 81 37

steven@agencedigi.com

www.agencedigi.com

PARLONS DE VOTRE PROJET